



EMANUELLE BRUSACORAM

CONSULTANTE SEO/SEA FREELANCE | 15+ ANS EN AGENCIE WEB

Je cuisine le référencement aux petits oignons depuis 2001.
Je concocte des stratégies SEO / SEA sur-mesure : audits SEO, optimisations techniques et sémantiques, campagnes Google Ads...

Mon objectif ? Faire en sorte que vos produits ou services se vendent comme des petits pains !

CONTACT

- 06 50 12 46 61
- contact@emarketing-aux-petits-oignons.com
- emarketing-aux-petits-oignons.com

EXPERTISES

- SEO - Référencement naturel
- SEA - Référencement payant (certifiée Google Ads)
- GEO - Référencement dans les IA
- Netlinking
- Webmastering
- Analytics / KPIs



OUTILS

- SEMrush
- Screaming Frog
- Google Analytics
- Myposeo
- YourTextGuru
- Search Console
- Looker Studio

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



FREELANCE SEO / SEA

L'Emarketing aux Petits Oignons - Chaponost / Depuis avril 2017

- Pilotage de stratégie SEO et gestion de campagnes Google Ads

CONSULTANTE E-MARKETING

SQLI - Lyon / juillet 2011 - avril 2017

- Accompagnement Webmarketing et analyse de la performance auprès de grands comptes.

FORMATRICE SEO / SEA

ISCPA - Lyon / octobre 2011 - décembre 2014

- Intervenante pour les Masters en Communication Digitale 1ère année

RESPONSABLE STRATÉGIE CLIENT

Brioude Internet - Caluire / octobre 2008 - juillet 2011

- Gestion d'un portefeuille de 50 clients, accompagnement SEO, SEA et SMO.

CONSULTANTE E-MARKETING

SQLI - Lyon / avril 2007 - octobre 2008

- Conseil et accompagnement dans la mise en place de stratégies e-marketing

CONSULTANTE E-MARKETING

Adgensite - Lyon / septembre 2001 - mars 2007

- Pilotage de campagnes d'e-mailing, display et netlinking.

ÉTUDES



DUT INFORMATION & COMMUNICATION

Université Lyon 3 / septembre 1999 - juin 2001

BAC STT - ACTION ET COMMUNICATION COMMERCIALES

Lycée Lyautey Casablanca Maroc / septembre 1998 - juillet 1999